خدماتي
رقمية
GO DIGITAL

# دليل الهوية المرئية

خدماتي رقمية
GO DIGITAL

# قائمة المحتويات


**01** ملاحظات 01

**01** مقدمة عن خدماتي رقمية 02

**02** الشعار الأساسي / عمودي 03

الشعار الأساسي العمودي العكسي 04

الشعار الأساسي / أفقي 05

الشعار الأساسي الأفقي العكسي 06

أيقونة الشعار 07

الاستخدام غير الصحيح للشعار 08

لوحة الألوان الأساسية 09

لوحة ألوان بانتون 10

المساحة الخالية حول الشعار العمودي 11

المساحة الخالية حول الشعار الأفقي 12

**03** التطبيق

شرائح باوربوينت 13

نموذج إلكتروني 14

نشرات 15

لافتة العرض (Rollup banner) 16

دعاية وإعلان 17

الموقع الإلكتروني 18

التواصل الاجتماعي 19

فيديو 20

# 01 ملاحظات

يستخدم الدليل الإرشادي لخدماتي رقمية فقط بما يخص خدمات الهيئة والمبادرات ذات الصلة.

يهدف الدليل الإرشادي لخدماتي رقمية إلى تحقيق قيمة مضافة في مجال توعية الجمهور بالخدمات الرقمية.

يجب على الجهات الحكومية دائماً اتباع إرشادات الحكومة الاتحادية أولاً، وتطبيق الدليل الإرشادي لخدماتي رقمية عند الحاجة.

# 01 مقدمة عن خدماتي رقمية

مبادرة تهدف إلى تشجيع المتعاملين على التحول إلى الخدمات الرقمية بدلاً عن حضور مراكز الخدمة في الجهات الحكومية الاتحادية.

هدفنا:

- تقليل عدد المتعاملين الذين يزورون مراكز الخدمة
- توعية المتعاملين بالخدمات الرقمية التي تقدمها الجهة
- زيادة نسبة مستخدمي الخدمات الرقمية




شعارنا هو العنصر الأكثر وضوحاً في الدلالة على هويتنا باعتباره توقيعاً عالمياً عبر جميع الاتصالات الداخلية والخارجية. يتم استخدام الشعار الأساسي في جميع التطبيقات، ويتوفر بالشكلين الأفقي والعمودي.

# 02 الشعار الأساسي العمودي العكسي







يمكن استخدام الشعار الأساسي العكسي (باللون الأبيض) على الخلفيات الملونة.




شعارنا هو العنصر الأكثر وضوحاً في الدلالة على هويتنا باعتباره توقيعاً عالمياً عبر جميع الاتصالات الداخلية والخارجية. يتم استخدام الشعار الأساسي في جميع التطبيقات، ويتوفر بالشكلين الأفقي والعمودي.

# 02 الشعار الأساسي الأفقي العكسي







يمكن استخدام الشعار الأساسي العكسي (باللون الأبيض) على الخلفيات الملونة.

# 02 أيقونة الشعار



أيقونة خدماتي رقمية مشتقة من الشعار ويمكن استخدامها لجميع أغراض الهوية المرئية.

# 02 الاستخدام غير الصحيح للشعار



Do not compress the logo



Do not stretch the logo



Do not rotate the logo



Do not add shadow behind the logo



Do not place the logo on a colored background where legibility is compromised



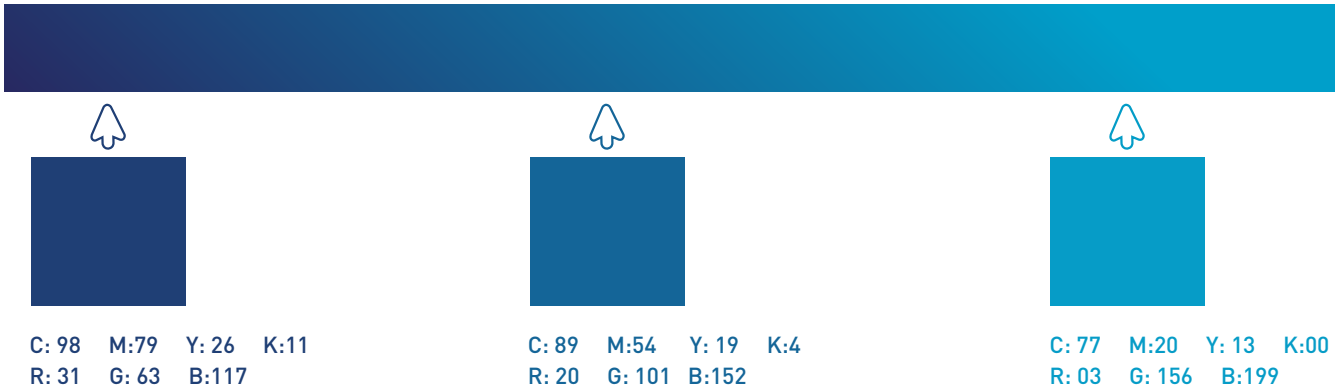
Do not change the placement of the elements



Do not place the logo on a busy background

يجب استخدام الشعار بطريقة متجانسة، مع مراعاة القواعد المذكورة أعلاه.

# 02 لوحة الألوان الأساسية




تعتبر CMYK و RGB المراجع الرئيسية للوحة الألوان الأساسية عند استخدام شعار خدماتي رقمية وتطبيقاته في الاستخدام على الشاشة.

# 02 لوحة ألوان بانتون / للطباعة والإنتاج



PANTONE:7694C



PANTONE:7691C



PANTONE:7688C

تعتبر رموز بانتون المراجع الرئيسية للطباعة والإنتاج. يرجى الرجوع إلى كتالوجات بانتون للتأكد من دقتها.

# 02 المساحة الخالية حول الشعار العمودي

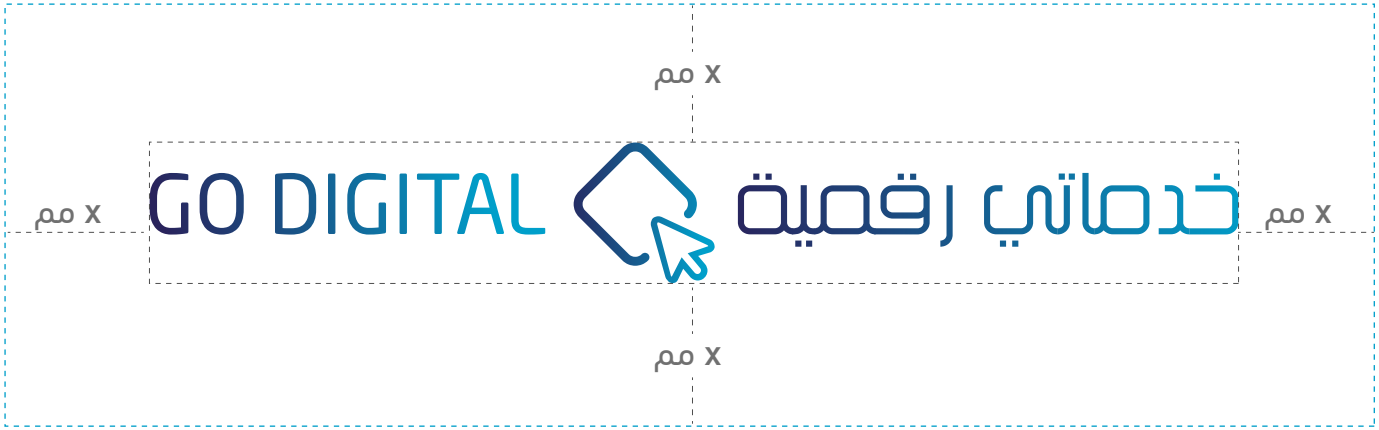






من أجل الوضوح وتحقيق التأثير المطلوب، يجب مراعاة الحد الأدنى من المساحة الخالية حول الشعار. الحد الأدنى للمساحة الخالية هو طول الشعار.

# 02 المساحة الخالية حول الشعار الأفقي







من أجل الوضوح و تحقيق التأثير المطلوب، يجب مراعاة الحد الأدنى من المساحة الخالية حول الشعار. الحد الأدنى للمساحة الخالية هو طول الشعار.

# 03 التطبيق: شرائح باوربوينت للخدمات

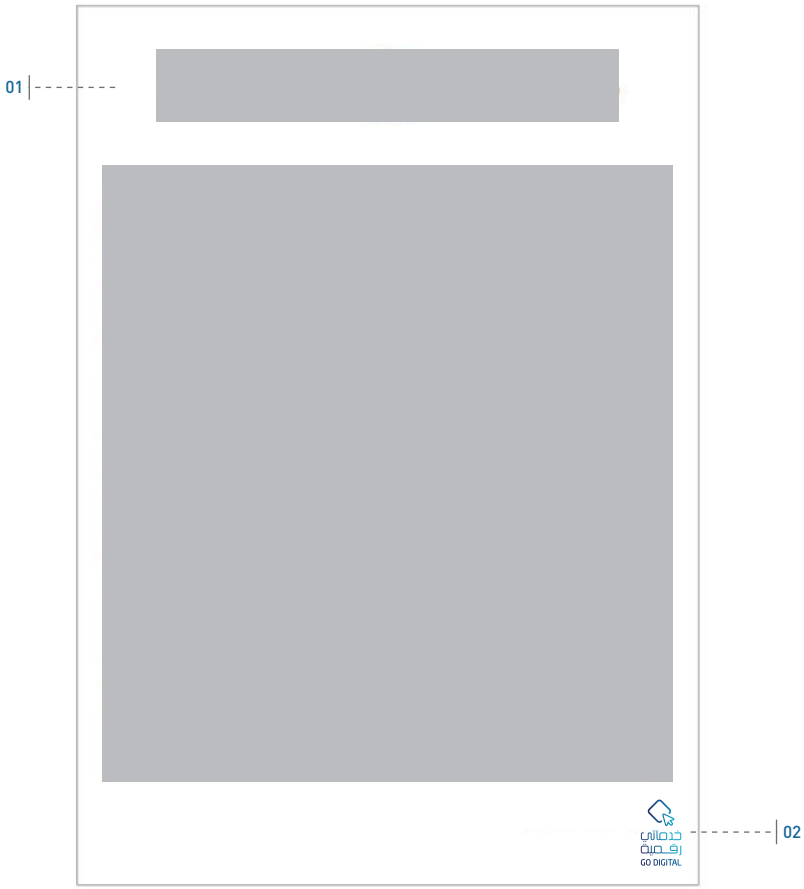






01: وضع شعار الوزارة بناءً على دليل الوزارة
02: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من الشريحة
03: وضع شعار الوزارة بناءً على دليل الوزارة
04: وضع الشعار الأساسي العكسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من الشريحة

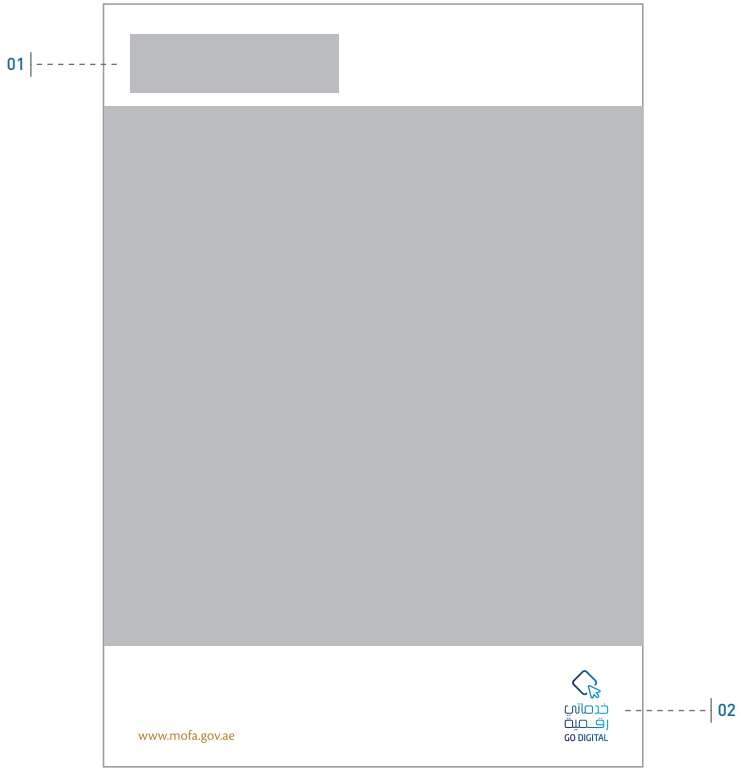
# 03 التطبيق: نموذج إلكتروني



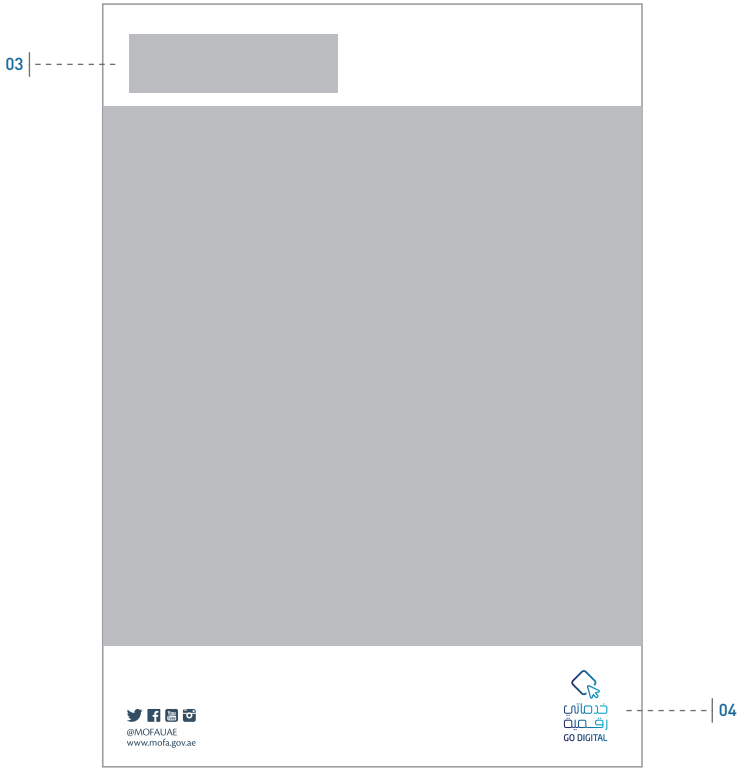

01: وضع شعار الوزارة بناءً على دليل الوزارة
02: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من النموذج الإلكتروني

# 03 التطبيق: منشورات / نشرات

مثال على نشرة الوزارة



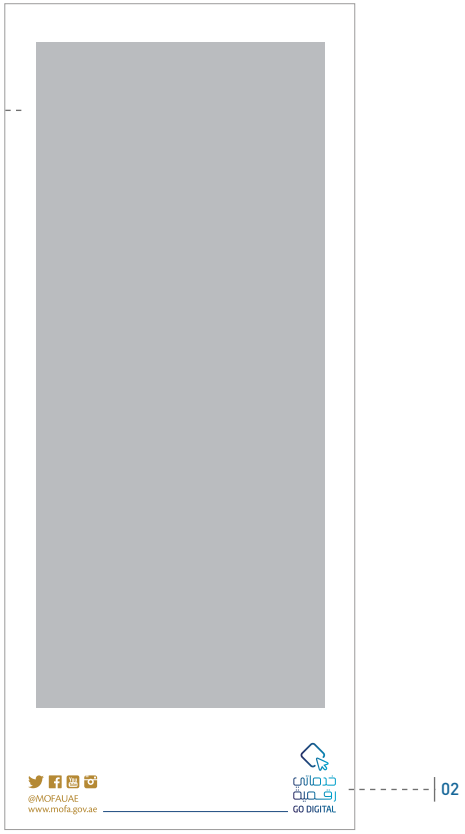

مثال على نشرة الجهة



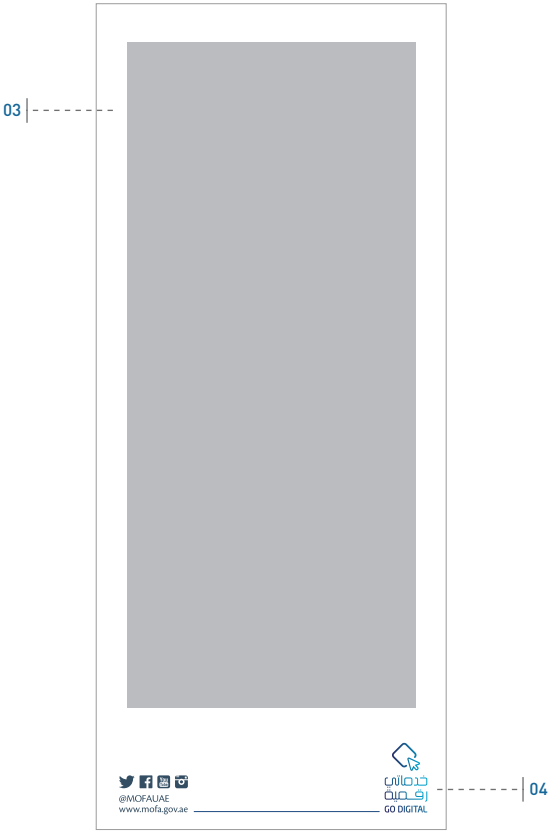

01: وضع شعار الوزارة بناءً على دليل الوزارة
02: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من النشرة
03: وضع شعار الجهة بناءً على دليل الجهة
04: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من النشرة

# 03 التطبيق: منشورات / لافتة العرض (Rollup banner)

لافتة الوزارة



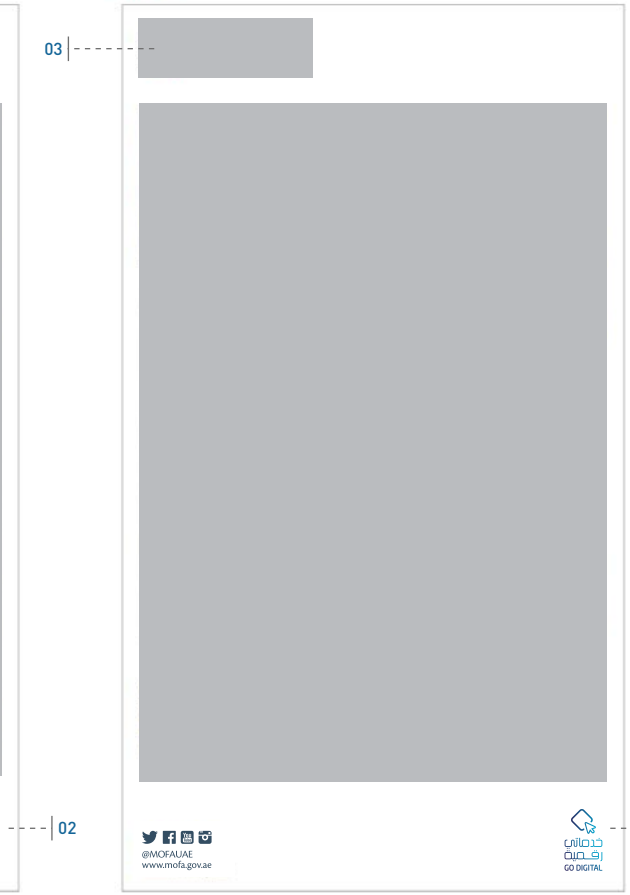

لافتة الجهة



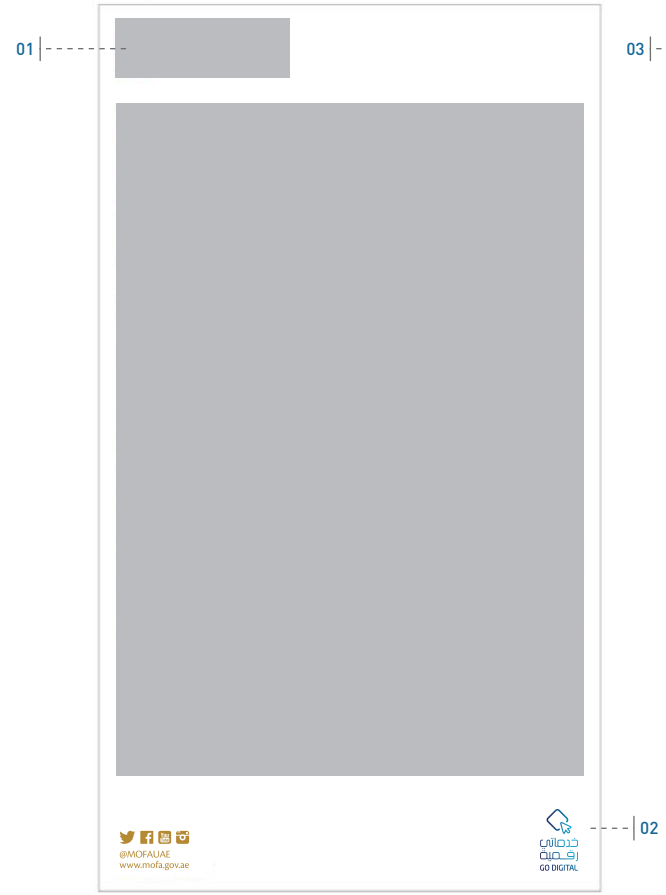

01: وضع شعار الوزارة بناءً على دليل الوزارة
02: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من اللافتة
03: وضع شعار الجهة بناءً على دليل الجهة
04: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من اللافتة

# 03 التطبيق: دعاية وإعلان

مثال عن إعلان الجهة




مثال عن إعلان الوزارة



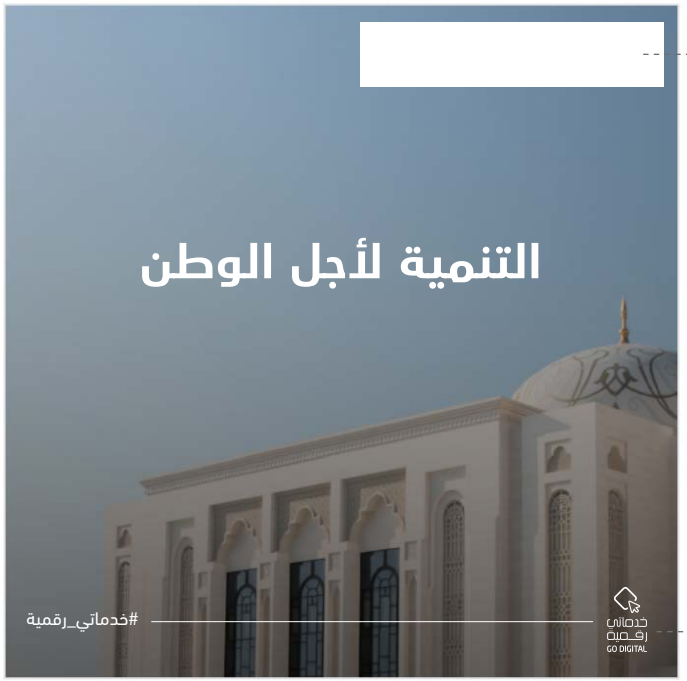

01: وضع شعار الوزارة بناءً على دليل الوزارة
02: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من الإعلان
03: وضع شعار الجهة بناءً على دليل الجهة
04: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من الإعلان

# 03 التطبيق: موقع إلكتروني / صفحة الخدمات




01: وضع شعار الوزارة بناءً على دليل الوزارة
02: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من الموقع الإلكتروني

منشور باللغة العربية




01

02




منشور باللغة الإنجليزية



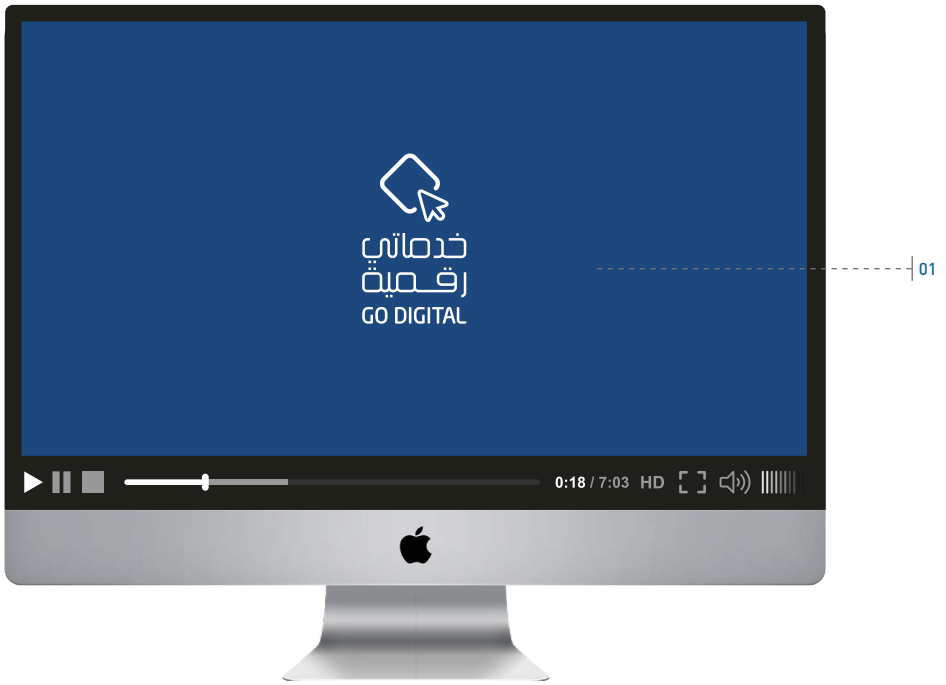

03

04




01: وضع شعار الوزارة بناءً على دليل الوزارة
02: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من الإعلان
03: وضع شعار الوزارة بناءً على دليل الوزارة
04: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من الإعلان

# 03 التطبيق: فيديو







01: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية في مركز (منتصف) الفيديو
02: وضع شعار الوزارة بناءً على دليل الوزارة
03: وضع الشعار الأساسي لخدماتي رقمية دائماً في الجزء السفلي الأيمن من الفيديو

للمزيد من المعلومات،
اتصل بنا على:

هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية
TELECOMMUNICATIONS AND DIGITAL GOVERNMENT REGULATORY AUTHORITY
tdra.uae@tdra.gov.ae